



PRAKTISCHE INFORMATIE

Verdiepende vorming

DATUM - TIJD - PLAATS

*Vrijdag 22 oktober 2021
13.30 uur tot 17.00 uur
(3,5 vormingsuren)*

Dienstencentrum Wegwijs

Inschrijven voor 1 oktober

PRIJS STIJN VZW

€ 35

PRIJS EXTERNEN

€ 70

The elevator pitch

DOELGROEP (max. 15 personen)

Iedereen die kernachtig en als een echte ambassadeur wil vertellen over zijn voorziening is welkom op deze vorming.

INHOUD

Wat is een elevator pitch?

Een elevator pitch is een korte presentatie van maximaal een minuut waarin je vertelt wie je bent en waar je goed in bent, of waarin je vertelt over een idee of product. De elevator pitch is over komen waaien uit Amerika. 'Elevator pitch' is niet voor niets de Amerikaanse vertaling van 'liftpraatje': voordat de ander de lift uit stapt, moet duidelijk zijn dat jij dé oplossing bent voor zijn of haar probleem, dat jouw idee of product juist dat is wat de ander nodig heeft. Met een elevator pitch maak je de ander nieuwsgierig en toon je je toegevoegde waarde, in de hoop dat je gesprekspartner jouw verhaal of idee interessant vindt, onthoudt en doorvertelt.

Waarom heb je een elevator pitch nodig?

Over het algemeen zijn we gewend om lang te praten en daarin veel details te noemen. Voor de meesten onder ons is het lastig om alleen de kernboodschap over te brengen, zeker als we het onvoldoende hebben voorbereid. Daarom is het van belang om altijd een elevator pitch paraat te hebben, zodat je altijd kernachtig je verhaal kan vertellen en nog belangrijker, een verpletterende indruk kan achter laten.

LESGEVER

Filip Decruynaere werkt als journalist, docent en communicatie-deskundige voor diverse organisaties in de zorg- en welzijns-sector. Hij is de drijvende kracht achter 'Zorgcommunicatie.be'.